

1970 - 2020

50 Jahre

Deutsche Gesellschaft für
Moor- und Torfkunde (DGMT) e.V.

Herausgegeben von

ANDREAS BAUEROCHSE

GERFRIED CASPERS

JÜRGEN GÜNTHER



TELMA Beihefte zu den Berichten der
Deutschen Gesellschaft für Moor- und Torfkunde 6

ANDREAS BAUEROCHSE, GERFRIED CASPERS, JÜRGEN GÜNTHER (Hrsg.)

1970-2020 - 50 Jahre Deutsche Gesellschaft für Moor- und Torfkunde (DGMT) e.V.

TELMA Beihefte zu den Berichten der Deutsche Gesellschaft für Moor- und Torfkunde (DGMT) e.V.
Band 6

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek:

Andreas Bauerochse, Gerfried Caspers, Jürgen Günther (Hrsg.)

1970-2020 - 50 Jahre Deutsche Gesellschaft für Moor- und Torfkunde (DGMT) e.V.

Im Selbstverlag der DGMT, Hannover 2020

(TELMA Beihefte zu den Berichten der Deutsche Gesellschaft für Moor- und Torfkunde (DGMT) e.V.
Band 6) ISSN 0340-4927

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie.
Detaillierte bibliografische Daten sind im Internet unter <https://portal.dnb.de> abrufbar.

Redaktion: Andreas Bauerochse, Gerfried Caspers, Jürgen Günther, Sabine Jordan, Ulla Hullmann, Jutta Zeitz

Grafik Satz, Layout und Umschlaggestaltung
Johanna Hilzendecker, Deniz Köse

Druck QUBUS media GmbH
gedruckt auf alterungsbeständigem Papier

Abbildungsnachweise bei den jeweiligen Beiträgen
Für den Inhalt der Beiträge und die Einholung der Urheberrechte in Wort und Bild sind die Autorinnen und Autoren verantwortlich.

Alle Rechte vorbehalten

Kein Teil dieses Buches darf in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie, CD-ROM, DVD, Internet oder einem anderen Verfahren) ohne schriftliche Genehmigung der Deutsche Gesellschaft für Moor- und Torfkunde (DGMT) e.V. reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

© 2020

Deutsche Gesellschaft für Moor- und Torfkunde (DGMT) e.V.

Stilleweg 2

30655 Hannover

www.dgmt-ev.de

ISSN 0340-4927

Das Logo der Deutschen Gesellschaft für Moor- und Torfkunde (DGMT) e.V.

ANDREAS BAUEROCHSE GERFRIED CASPERS JÜRGEN GÜNTHER

Anfang der 2000er Jahre entstanden erste Überlegungen, die Deutsche Gesellschaft für Moor- und Torfkunde (DGMT) e.V. mit Hilfe eines Logos in der öffentlichen Wahrnehmung sichtbar zu machen. Bis dahin war die Gesellschaft lediglich mit den Zeitschriften TELMA, beziehungsweise den Beiheften zur TELMA sowie dem Schriftzug auf ihren Briefbögen in Erscheinung getreten.

Durch einen Beschluss der Mitgliederversammlung in Bad Muskau/Sachsen, im Juni 2007, ein Logo für die DGMT zu etablieren, sollte sich dies ändern. Eckhard Schmatzler, langjähriges DGMT-Mitglied und Mitglied des Beirates, nahm sich dieser Aufgabe an. Er entwickelte den Entwurf für das Logo, der dann Ende 2007 offiziell übernommen wurde (Abb. 1).

Seither findet sich das Logo im Briefkopf der DGMT, auf Veröffentlichungen, wie

den Infoblättern, Programmen von Veranstaltungen, auf den Namensschildern der Teilnehmerinnen und Teilnehmer oder in E-Mails. Darüber hinaus ist es im Internet auf der Homepage und neuerdings auch auf Bannern und Fahnen bei Veranstaltungen der Gesellschaft zu sehen. Das Logo der DGMT ist inzwischen gut etabliert und wird in der fachbezogenen Öffentlichkeit als Signet für die Gesellschaft wahrgenommen.



Abb. 1: Das Logo der Deutschen Gesellschaft für Moor- und Torfkunde e.V.

Die Symbolik

Wunsch und Ziel von Vorstand und Beirat waren es, der DGMT zu einer stärkeren Wahrnehmung in der Öffentlichkeit zu verhelfen und dies optisch zu untermauern. Das Logo sollte eine aufgeschlossene, dynamische Gesellschaft und deren wesentliche Inhalte sowie die Facetten der Moore abbilden. Diese Anforderungen setzt der Entwurf von Eckhard Schmatzler um.

Die Basis der Moore, den mineralischen Untergrund, bilden die vier Buchstaben DGMT. Der Balken darüber symbolisiert den Moorboden, den Torf. Die Moorvegetation wird durch eine stilisierte Pflanze, ganz gleich ob Segge, Schilf oder Wollgras abge-

bildet, und die schwarzweiße, wellenförmige Darstellung steht für die Niedermoores mit den Gewässern und die Hochmoore mit ihren Rüllen, Bulten und Schlenken.

Fest etabliert bildet das Logo seit nunmehr über zehn Jahren das Erkennungszeichen der Deutschen Gesellschaft für Moor- und Torfkunde e.V. und trägt seither dazu bei, das öffentliche Erscheinungsbild der Gesellschaft zu stärken.